

Incentives partenaires Nextwave FY26 (jusqu'au 31 juillet 2026)



Dans le cadre des programmes NextWave FY26, Palo Alto Networks propose plusieurs incentives pour aider les partenaires à développer leur activité autour des offres Network Security et SASE. Ces programmes, **grâce à des Deal Registration validés par Palo Alto Networks**, permettent d'accélérer les projets clients et de générer des rebates additionnels.

Prisma Browser

« **Prisma Browser Partner Incentive** » permet aux partenaires de bénéficier d'une incentive sur les nouvelles opportunités Prisma Browser enregistrées, sur le segment mid-market (200- 3000 endpoints).

- **Remises exceptionnelles**
- **2% de rebate additionnel**
- **200\$ pour le commercial et le SE** qui initient un rendez-vous client
- Incentive applicable aux Deal Registration approuvés
- Le code « **FY26 Prisma Browser Partner Incentive** » doit être renseigné lors du DR

« **Prisma Browser Customer POV Spiff** » apporte une récompense complémentaire lors de la réalisation d'un Proof of Value (POV).

- Le commercial et le SE peuvent gagner **2 000 points** NextWave Rewards (200 USD) chacun **pour chaque POV Prisma Browser**
- Le client doit être **un nouveau client Prisma Browser**
- Opportunité minimum : **200 utilisateurs**
- **Le commercial et le SE doivent être renseignés dans le DR**
- Code campagne à renseigner : « **FY26 Prisma Browser Partner Incentive** »

Velocity Spark – NGFW Accelerator

Cette incentive permet aux partenaires d'obtenir des rebates additionnels sur les projets NGFW éligibles, notamment dans les contextes de migration concurrente, de refresh d'infrastructure ou de croissance de chiffre d'affaires autour des solutions Network Security.

- Gagnez jusqu'à **50 000 points NextWave Rewards** (équivalent à 5 000 USD) en finalisant des opportunités autour des plateformes **PA-Series 400, 500, 1400 ou 3400**.
- Obtenez également **1 000 points NextWave Rewards supplémentaires**, soit environ 100 USD, pour chaque opportunité éligible.
- Rapprochez-vous des équipes Miel fin d'obtenir le code campagne DR associé.



LaunchPad Liftoff

Développez votre prospection et gagnez des récompenses grâce aux campagnes e-mail clés en main et co-brandées disponibles dans LaunchPad.

- Gagnez **1 000 points NextWave Rewards** (environ 100 USD) pour chaque campagne LaunchPad envoyée à **un minimum de 50 contacts**.
- Jusqu'à **5 récompenses par société** peuvent être obtenues.





Partner Perks – Sales & SE

Le programme récompense directement les commerciaux et SE à travers différents challenges ou campagnes définis par Palo Alto Networks. Gagnez jusqu'à **70 000 points NextWave Rewards** (équivalent à 7 000 USD), selon les produits concernés et la taille des opportunités.

- **Le nom du partenaire** dans le claim doit correspondre au DR
- Les claims doivent être **validés dans les 60 jours** après la clôture du trimestre fiscal concerné

Bonus disponibles :

- **New Customer Bonus** : bonus sur les nouveaux clients Palo Alto Networks
- **Specialization Bonus** : bonus lié aux opportunités Prisma SASE ou Cortex + obtention d'une spécialisation
- **Cross-selling Bonus** : bonus sur les opportunités incluant plusieurs familles de produits

Refresh+ & Network Security

Le programme « **Go Higher with Refresh+** » permet aux partenaires de bénéficier de rebates additionnels lorsqu'ils remplacent des infrastructures existantes ou accompagnent les clients dans des projets de modernisation sécurité.

- Jusqu'à 15 % de remise sur les firewalls Gen 4 / 5 éligibles
- Jusqu'à 30 % de remise sur les souscriptions sécurité associées
- Crédits prorata possibles sur les licences et supports encore actifs des anciens équipements
- Remises additionnelles sur : Strata Cloud Manager Pro, Panorama PRA-25 et support Panorama



En parallèle, « **NSDC Workshop Incentive** » est une incentive dédiée aux partenaires qui organisent des workshops autour des solutions Network Security afin de générer du pipeline qualifié. **Le commercial et le SE peuvent gagner 1 000 points chacun** en initiant des rendez-vous clients réalisés par l'équipe Palo Alto Networks NSDC dans le cadre d'un workshop NSDC.

- Produits éligibles : **VM-Series, Cloud NGFW, Strata Cloud Manager**
- Les informations du claim doivent correspondre au DR associé

ACCSLRate

Cette incentive vise à encourager les activités de qualification technique et d'analyse sécurité en amont des projets firewall afin d'accélérer l'acquisition de nouveaux clients autour des solutions Network Security Palo Alto Networks. Le SE peut gagner **2 500 points sur les opportunités éligibles** en réalisant un **SLR** (Security Lifecycle Review).

Pour rappel, un DR approuvé par Palo Alto Networks est nécessaire pour chaque programme.

Détails des
incentives



Contactez-nous

Appelez le +33 1 60 19 34 52
reseausecu@miel.fr